

成岡マネジメントオフィスからのメッセージ①

中小企業へのIoT/インダストリー4.0の衝撃

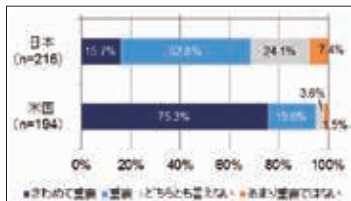
かつて、オフィスにパソコンが導入されやがてインターネットに接続され、それを使うビジネスが当たり前になっていった歴史を我々は経験している。当時、パソコンなど使わなくても仕事はできるとして来た人は知らない間にどこかに異動し消えていなくなってしまった。いま、世界中であらゆる分野に押し寄せているこのネット化の流れに追従しなければ、単に社会から取り残される。

IoT/インダストリー4.0は単なる人員削減の手段ではない

人工知能やIoTが導入されれば、約半分の人間の仕事が失われるという議論が最近毎週のごとくテレビで放映され、人々の不安を煽っている。だがかつてパソコンが導入されたとき、タイピストという仕事は失われたが、彼女らは一般事務に配置転換されて仕事を習熟していった。さらに、音楽配信、ネット金融、ネット販売、SNS、検索エンジンなどの新しいビジネスが拡大し、グーグル、ヤフー、マイクロソフト、楽天、フェイスブックなど新興企業が急成長し、膨大な新規雇用を生み出して来た。このように、IoT/インダストリー4.0導入により失われる仕事はあるが、新しく生まれる仕事の方が格段に大きく、急成長する企業が生まれる。

まずは設備を導入することから始まる

日本企業は、古い機械設備をメンテナンスしながら長期間使い続けるという指向が強く、かつ、これまで長いデフレ期間のなかでデフレマインドの経営が続き、設備投資に対する意欲が減退している。そのため、新しい機械設備へのリプレースが少ないと日本の製造現場の生産性が向上しない。なにはともあれ、IoT/インダストリー4.0システムを導入することから始めなければならない。導入の仕方が重要だ。例を挙げると、昨日まで馬車に乗っていた人がいきなりフェラーリを購入しても乗りこなせない。馬車を整備していた作業員は、突然フェラーリの整備をしなければならなくなる。同様に、古い機械設備を使っていた中小企業の工場に、いきなり最先端のシステムを導入しても使いこなせない。



IoT導入に対する意識調査

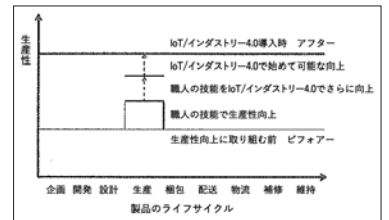
IoT/インダストリー4.0は中小企業にこそ最も効果大きい

大企業はこれまで効率化を追求してきたので、多額の投資をしてIoT/インダストリー4.0システムを導入しても生産性向上はせいぜい数割程度であろう。富士通は2割、オムロンは3割、コマツは5割の生産性向上を実現するという数字が新聞記事に載っている。だが、これまでさしたる効率化に取り組んでこなかった中小企業がIoT/インダストリー4.0を導入すれば、生産性向上は数倍に達する可能性がある。しかも投資額は数百万円程度でしかない。

日本企業に与えるインパクトは企業間格差の一層の拡大

だが、システムを購入するだけならお金を払えば済むことであるが、自社に最適なシステムを選んで導入し、それを現場の作業員とともに歓迎して受け入れ、十分に使いこなす、生産性を上げられるかどうかにかかっている。そして、最も重要な点は、「あなたの会社が提

供する、特徴ある、かつ競争力のある新しい『IoTサービス』とは何か、投資対リターンを大幅に高めるような『IoTサービス』とは何か。残念ながら、それは誰も教えてくれない。自分自身で考えなければならない。『IoT/インダストリー4.0』が日本の製造業に与えるインパクトとは、「ネット化の波に乗れた企業は、大きく飛躍する。逆に波に乗れない企業との格差が一層拡大する」ということだ。



製品のライフサイクルとIoT

中堅中小企業への指針

経済産業省のアクショングループが昨年表明した中堅中小企業への11の対策は次の通りだ。

- ・事例集の策定
- ・費用対効果算定のための定量化モデル作成
- ・システムインテグレーターの育成
- ・IoT導入コンサルタントの活用促進
- ・ツール情報の一元化
- ・大企業にも共通する課題の解決（データセキュリティの確保、機器間通信のための共通インタフェース確保など）
- ・必要なツールの開発
- ・国による資金支援
- ・データ所有権ルールの明確化
- ・中小企業間のネットワーク化
- ・中小企業が参加できる規格やルール作り

中小企業に適したITツールの選定と成功事例の募集

中小企業が利用しやすいIoTツールについては「中堅・中小製造業向けIoTツール募集イベント」を実施。2016年7月27～8月26日にかけて募集し、2016年10月4日に106件を選定した。「スマートものづくり応援ツール」として認定し、展開を進めていくことを決めた。選定には、中小企業のメンバーが実際に加わり、中小企業に必要な「汎用品を使いたい」「とにかく安く」などの要望をかなえるツールが選ばれている。

ツールの一覧表

また「IoTを活用した先進取り組み事例」の募集を行う。自薦や他薦も含めて全国でIoTを活用して成功している事例を集め、2017年に日本がパートナーカントリーを務めるドイツのIT見本市で「ユースケースオンラインマッピング」をリリースする。また「IoT活用100選」のとりまとめを行う。IoTの成功事例は、一部の企業が試験的にやっている場合がまだまだ多いが、中小企業に最適な事例を積極的に公開していくことで、IoT活用を促進する。

成岡マネジメントオフィスからのメッセージ②

プレミアムフライデーは効果があるのか？

月末金曜の午後は「仕事をやめ、街へ出よう!」。あなたは、このキャンペーンのキャッチコピーをどう思われますか？政府と経済界が、消費拡大への取り組みとして、2月から月末金曜の午後、早期に退庁、退社することを促し、買い物や旅行などに時間を充てる「プレミアムフライデー」の構想が検討されている。今年度の補正予算で2億円が計上されている。経団連などが立案し、政府と経済界がタッグを組むという異例の取り組みになる。

■そもそもの理由はなに？

プレミアムフライデーに取り組むのは、国内の消費低迷が続くなか、打開策のひとつと位置付けているため。政府は平成32年をめどに、名目の国内総生産（GDP）600兆円経済の実現を目指している。現状の500兆円から100兆円の上積みを狙う。これにはGDPの6割を占める個人消費を現在の300兆円から360兆円程度に引き上げることが欠かせないが、消費の停滞感が強く消費喚起策には、官民連携が必要だと考えている。その中で、政府では、官民あがてのプレミアムフライデーの取り組みで、「クールビズ」などのように定着させ、継続的な消費活性化につなげたいのが本音だ。

■諸外国での実績はいかに？

もともと、プレミアムフライデーの原型といえるのが米国の「ブラックフライデー」だ。消費喚起を狙って米国の感謝祭（11月第4木曜日）の翌日から、小売店が一斉に値下げをしクリスマス商戦に向けたショッピングシーズンがスタートする。お隣の韓国でも、昨年消費低迷の打開策として韓国版ブラックフライデー「コリアグラントセール」に取り組んだ。大手百貨店などが中心となり、秋季セールの実施時期を前倒し、中国の大型連休「国慶節」にあわせて、10月1日から2週間実施された。参加店の売上高は前年同期比2割増と、一時的な消費活性化にはつながった。現地報道によれば、「セール＝値引き」で、企業にとっては利益率の低下など“負の側面”を指摘する声も聞かれる。



英文ロゴマーク(メイン)



和文ロゴマーク

英文和文のロゴマーク

■有給休暇の消化と長時間労働の是正が先か

昨今の労働者が抱える不満をうまいことガス抜きしつつ、経済団体の利益にしてやろうという姑息なやり方だ、という意見もある。こんなことより、長時間労働の是正と有給消化が先ではないか。2015年の調査によれば、世界の主要各国では年次有給休暇をほぼ100%消化するのが当然であるのに対し、日本の有給休暇消化率は60%とワースト2位だ。また、日本の労働者全体のおよそ6割が有給休暇の取得にためらいを感じているとの調査結果もある。また、日本は世界的にみても残業の多い国だ。男性正社員の1日の残業時間を比べると、サービス残業含まずに日本の数値は韓国の倍、フランスの3倍にもなる。長時間残業、有休未消化という問題が、個人消費をするための金銭的、時間的、精神的余裕を奪っている。ならばそれらを解決するのが最優先のとはずではないか。



消費が盛り上がるか

■ライフスタイルの転換が必要

みんな疲れているから消費よりも家に帰って寝ることを選ぶのでは、という意見が多い。労働者の立場で考えれば、毎月末金曜日に仕事がさっさと終わるとするのは「あ、いいかもね」とは思うかもしれない。でも、その後消費云々をどうするかは個人の自由だ。正直、消費するのも利用するコンビニやスーパーに訪れる時間が早まるだけで、経済効果はあまりない。運動して各地のショッピングセンターや商店街でイベントなどを企画してもらう予定となっているが、果たしてどうか。仮に皆さんが会社勤めなら15時に仕事が終わって退社するとしたら、そのまま家に直行するのでは。外食とかよりも、商店街散策よりも、家で寝たい人が大勢いるはずだ。

■街の声では評判は悪い

金がないのに時間を与えても、という声があるが、まさにそうで、どんなに忙しくてもお金がある人はなにかと消費している。消費していないのではなく、できない状況に問題があるのだから、プレミアムフライデーというのは、全く筋違いの施策と思われるのも当然だ。プレミアムフライデーの目的は、時短勤務の推進ではない。早めに帰宅してもらうことで個人消費を生み出そうというのが狙いだ。そのため、導入したにも関わらず経済効果が出なかった場合は、すぐに廃止されてしまう可能性が非常に高い。期待する声も上がっているが、実際は早めに退社した労働者たちが市場にお金を落としていかなければ、この制度は続かない。

順位	回答	[%]		
		全体	男性	女性
1位	家族と過ごす	50.2	50.5	49.8
2位	趣味・習い事 (スポーツ含む)	30.3	30.3	30.2
3位	買い物	24.1	18.9	30.3
4位	外食・飲み会	22.6	24.2	20.7
5位	旅行	13.9	12.9	15.1
6位	自己研鑽	12.0	13.6	10.2
7位	美容 (ネイル・エステ等)	4.0	0.5	8.2
8位	ボランティア活動	2.0	2.2	1.9

何をして過ごしますか

■経済効果しか考えていない

プレミアムフライデー構想は、月の最終金曜日の労働時間についてしか明言していない。その日だけ3時間早く仕事を切り上げることだ。普段ほとんど残業が無いような職場では、さほど難しいことではないだろう。では毎日2時間の残業が常態にあるところではどうなるのか。1日平均2時間残業があるとすれば、プレミアムフライデーの日は5時間早く仕事を切り上げなければならないのだ。その5時間はどこへ行くのか？ほかの日の残業や、休日出勤に振り替えられることは容易に想像がつく。プレミアムフライデーの代わりに休日出勤が1日増えるなんて馬鹿馬鹿しい。どうせやるなら、プレミアムフライデーで短くなった労働時間をほかの日に振り替えることは禁止としなければ、現場の労働者が余計に疲弊することにもなりかねない。しかしこの施策は経済効果のことしか考えていないのが問題だ。(代表：成岡秀夫)

施設紹介

シリーズ
京都の

第15回 京都市成長産業創造センター

【住所】〒612-8374 京都市伏見区治部町105番地（油小路丹波橋通り南東角）
TEL：075-603-6700／FAX：075-603-6713
地上5階・地下1階（6層構造）鉄骨造及び鉄骨鉄筋コンクリート延床面積約6000㎡

【事業主体】公益財団法人京都高度技術研究所（運営支援：京都市）

【開所】平成25年11月

【URL】<http://www.act-kyoto.jp/>

経済産業省及び京都市からの補助金により、公益財団法人京都高度技術研究所（ASTEM）が京都市伏見区内に新しく建設した「化学」分野における研究開発拠点。2013（平成25）年11月に開所し、大学研究室と企業が一つ屋根の下で共同研究を行い、最先端の大学の研究成果を事業化につなげることを目指している。

大学・研究機関、企業等の産学公が連携し、最先端の大学の技術シーズを着実に事業化につなげる研究プロジェクトを推進する。「グリーン・イノベーション」（環境エネルギー分野革新）と「ライフ・イノベーション」（医療・介護分野革新）を実現し、付加価値の高い高機能性化学品を生み出す。その成果を地元の中小企業

に橋渡しすることにより、京都市域における産業競争力の確保と新規事業の創出を図る。また、人材育成や産学公の交流の場を提供し、幅広い情報交流の促進と新たな連携の創出する。



会議室



アクセス地図



ロビーエントランス

◀建物全景

▶館内研究フロア



ベンチャーキャピタリストから

起業家へのアドバイス

木村美都

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
(JASDAQ 上場 コード 8462)

その10 事業計画

事業計画の策定を目標の設定と考えた時、結局は数字、エクセルのシートです。そしてその数字が実現できることを説明する資料なのです。金額と固有名詞をできる限り明確にし、できれば損益を予想するだけでなく各期末時点での貸借（バランスシート）も考えて作成します。

経営者にとって事業計画は、結果をフィードバックさせて経営を制御するツールです。また、社内と外部に対するコミットメントでもあるべきものです。事業計画は資本政策を通して株価算定の根拠ともなります。

事業計画書をまとめるという作業を通し、普段頭の中だけで描いていた事業アイデアが具体化すると共に、より洗練された計画

になっていきます。事業計画という形で事業のシミュレーションを繰り返すことによって、事業上のリスクの所在を確認することもできます。そして何より、事業計画と現実の経営状況を比較して、その相違を分析し、行動の修正を行なうことができ、方針と行動の乖離を防ぐという重要な役割があります。

事業計画を役員や社員と共有し、その内容を浸透させることによって、経営者の方針や目標が、経営者1人のもから会社全体のものとなります。経営者と社員の方向が1つになることによって、大きな事業推進力が生まれます。会社が大きくなれば、経営者が1人1人の社員に直接語りかけることもできなくなります。そういうときに経営者の考えをはっきり示すことのできる事業計画書は有効なコミュニケーションツールになります。

2月度・3月度 勉強会のご案内

● いずれも参加費1,000円

NMO 勉強会 京都例会

<http://www.nmo.ne.jp/business/it-kyt.html>

第182回

日時：02月09日（木）19：00～21：00…第2木曜日です
 会場：COCON烏丸4階シティラボ内セミナールーム
<http://www.citylabo-ino.com/>
 （市営地下鉄烏丸線「四条駅」下車 / 阪急京都線「烏丸駅」下車すぐ「地下鉄02番出口」より1階正面玄関へ）
 講師：梶山 哲平氏（京都信用金庫 企業成長推進部）
 テーマ：「金融機関から見たローカルベンチマーク」
 ～われわれ金融機関は企業のここを注目している！～

第183回

日時：03月09日（木）19：00～21：00…第2木曜日です
 会場：COCON烏丸4階シティラボ内セミナールーム
<http://www.citylabo-ino.com/>
 （市営地下鉄烏丸線「四条駅」下車 / 阪急京都線「烏丸駅」下車すぐ「地下鉄02番出口」より1階正面玄関へ）
 講師：成岡 秀夫（株式会社成岡マネジメントオフィス代表取締役）
 テーマ：IoTの活用と成功事例を研究する
 ～中小企業はIoTにどのように取り組めばいいのか～

NMO 勉強会 大阪例会

<http://www.nmo.ne.jp/business/it-osk.html>

第143回

日時：02月21日（火）19：00～21：00…第3火曜日です
 会場：大阪産業創造館6階D室
 （地下鉄堺筋線「堺筋本町」徒歩3分）
 講師：梶山 哲平氏（京都信用金庫 企業成長推進部）
 テーマ：「金融機関から見たローカルベンチマーク」
 ～われわれ金融機関は企業のここを注目している！～

第144回 大阪神戸合同例会

日時：03月14日（火）18：30～20：30
 …当月は神戸大阪合同例会のため日程は第2火曜日になっています。ご注意ください。また開始時刻も18：30です。
 会場：神戸市勤労会館（JR・阪急など三ノ宮駅から東へ徒歩5分）
<http://www.kobe-kinrou.jp/shisetsu/kinroukaikan/index.html>
 講師：千田徹夫氏（中小企業診断士）
 テーマ：「成功創業者たちの意識と行動」
 ～ひょうごオンラインワン企業事例に学ぶ～

第21期（2017年度前期）成岡秀夫経営塾

マネジメント基本講座シリーズ

時間 13：30～17：00
 場所 京都市下京区烏丸四條 COCON烏丸ビル4階シティラボ内セミナールームにて
 形式 成岡からの講義形式 / 毎回自由参加
 費用 毎回5,000円（テキスト代金・諸費用込み）
 ※6回すべて受講される方は25,000円（ただし前納ください）
 定員 10名で先着順 / 申込後のキャンセルはできません
 申込 ホームページ、Eメール、FAX、電話にてお申込みください

スケジュールと内容

講座番号	開講日	曜日	課題
21-1	2017/4/16	日曜日	決算書・試算表を理解する ～貸借対照表～
21-2	2017/5/14	日曜日	決算書・試算表を理解する ～損益計算書～
21-3	2017/6/18	日曜日	決算書・試算表を分析する ～キャッシュフロー計算書～
21-4	2017/7/23	日曜日	設備投資と資金繰りの基本 ～投資判断基準と現実の資金繰り～
21-5	2017/8/20	日曜日	管理会計と財務会計の違いと活用 ～収益管理の方法～
21-6	2017/9/10	日曜日	経営計画を作成する ～中期計画を作成する際のポイント～

編集後記

先日新年を迎えたと思ったら、もう2月になった。2月は28日しかないので、「2月は逃げる」と昔から言われている。31日の月に比べて3日少ない。小売業などは売上が例月に比べて確実に減る。決まった月給の人は、何か得たように感じるかもしれないが、それ以外の人は収入が減る人も多い。政府が2月に「プレミアムフライデー」を実施しようとしているが、どうもピンとこない。（な）

今月の 推薦図書

書名：心が折れる職場
 著者：見波 利幸
 発行：日本経済新聞出版社日経
 プレミアシリーズ312
 発行日：2016年07月08日
 定価：850円＋税
 ページ数：220ページ
 版 型：新書版



心が折れる職場

著者は産業カウンセラーとして多くの事例を目にしてきた。その経験から、いろいろな企業において特定の部署、あるいは特定のマネジャーのもとでメンタル不調者が多発するという事態が実際に起こっている。「心が折れる職場」というものは、確実にある。その原因について調べてみると、過剰に仕事やノルマがきついついとか、上司が鬼のような性格だったという、わかりやすいケースは多くない。

しかし、そこには他の部署や上司とはほんのささいな、けれども決定的な違いがあるという。「心が折れる職場」がもたらす問題は、そのメンバーを不幸にするだけでなく、生産性の低下にもつながり、大きな影響を与える。誰もが働き甲斐を持って、前向きに仕事に取り組める職場を実現させるには、何が必要なのか。

- 【目次】
- 1章：飲み会が少ない職場は危ない
 - 2章：「アドバイス上手」な上司が部下の心を折る
 - 3章：なぜ運動部を経験していないと、心が折れやすいのか
 - 4章：90分のメンタルヘルス研修で不調者が増える理由
 - 5章：心が折れない職場とは？

成岡マネジメントオフィス事務所通信

BUSINESS MANAGEMENT & COORDINATION



発行人：成岡秀夫
 〒603-8377 京都市北区衣笠西御所ノ内町26番地
 TEL：075-366-6611 FAX：075-366-6100
 E-mail：info@nmo.ne.jp
 送付先の変更は、上記へEメールまたはFAXでお知らせください。

NMOホームページ

<http://www.nmo.ne.jp>

勉強会の様子や講演活動の記録など掲載しています。メールマガジンのお申し込みもこちらからどうぞ。

成岡マネジメント

検索